



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Forte reforço da capacidade de internacionalização da SOVIBOR

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-013515

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo Central

Entidade beneficiária | SOVIBOR - SOCIEDADE DE VINHOS DE BORBA, S.A.

Data da aprovação | 2016-01-14

Data de início | 2015-12-19

Data de conclusão | 2018-12-18

Custo total elegível | 91.830,00

Apoio financeiro da União Europeia | 41.323,50 FEDER

Apoio financeiro público nacional/regional | 0,00

Objetivos, atividades e resultados esperados

Com o presente projeto a SOVIBOR planeia reforçar a sua estratégia de comunicação e de marketing internacional, quer por via da realização de ações de prospeção (diretas e inversas), envio de amostras, participação em concursos internacionais do sector e respetiva conquista de prémios de reconhecida notoriedade, como também através do desenvolvimento de material promocional, desenvolvimento da imagem corporativa e desenvolvimento de novas imagens para os seus novos produtos (rótulos), e uma presença ativa da Empresa na Economia Digital através do desenvolvimento do website da Empresa. Será também reforçada a sua equipa de recursos humanos da área da internacionalização.

